

パーパス・ビジョンの策定

■2047年（組合100周年）に向けて、組合の社会的存在意義を明確化

■パーパス

□古紙を主とした再生資源卸売業の改善向上を通じて、持続可能な経済・地域社会づくりに貢献する

■ビジョン

□製紙業界への古紙の安定供給を主に再生資源の回収システムを構築・維持し、循環経済のインフラとして機能する